

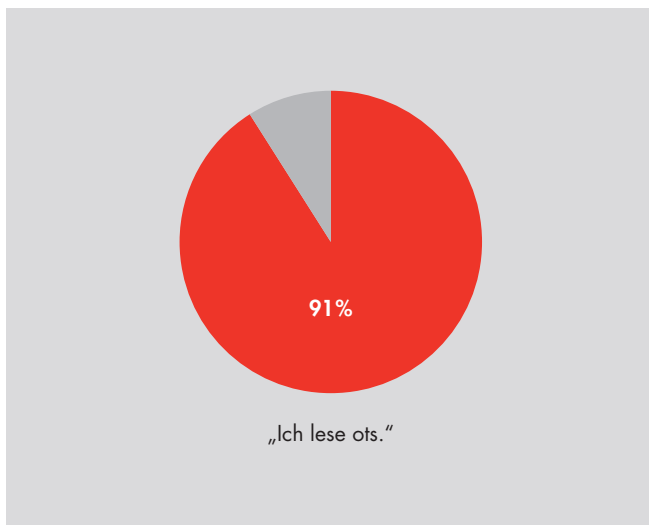
Journalistenumfrage 2012

Wie arbeiten tagesaktuelle Medien mit Medienmitteilungen und dem Originaltextservice (ots)?

Eine Umfrage der sda-Tochter news aktuell mit 410 Teilnehmenden aus Zeitungs-, Radio- und TV-Redaktionen.
Umfragezeitraum: Juli 2012.

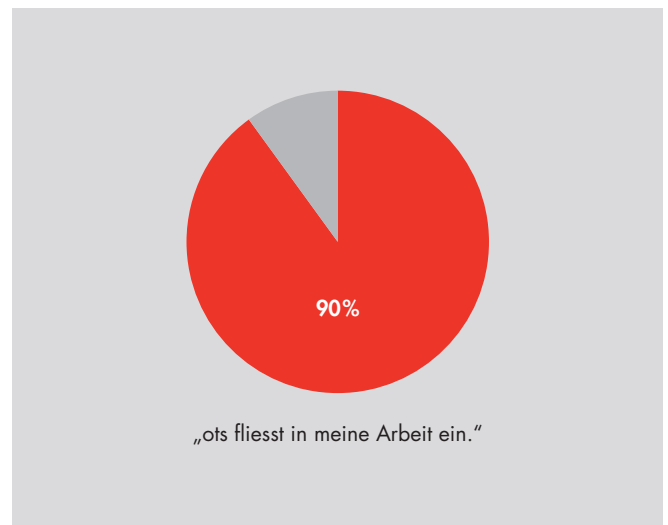
1. Journalisten lesen ots

news aktuell-Kunden vertrauen darauf, dass Journalisten ihre ots-Meldungen wahrnehmen. Zu Recht: Denn 91 % der Journalisten lesen ots.



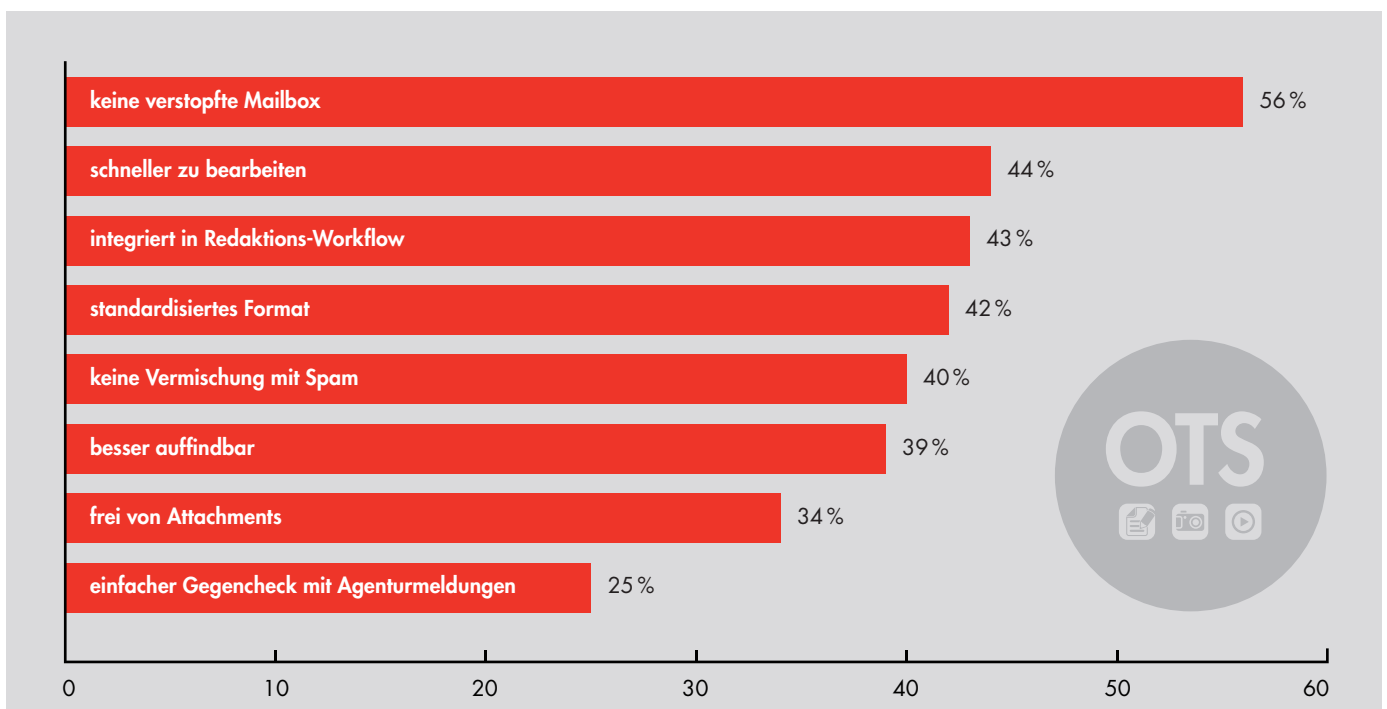
2. ots-Meldungen kommen ins Blatt

Eine Medienmitteilung ist dann erfolgreich, wenn die Medien sie aufgreifen. Mit ots ist dies möglich, denn 90 % der Journalisten arbeiten mit ots.



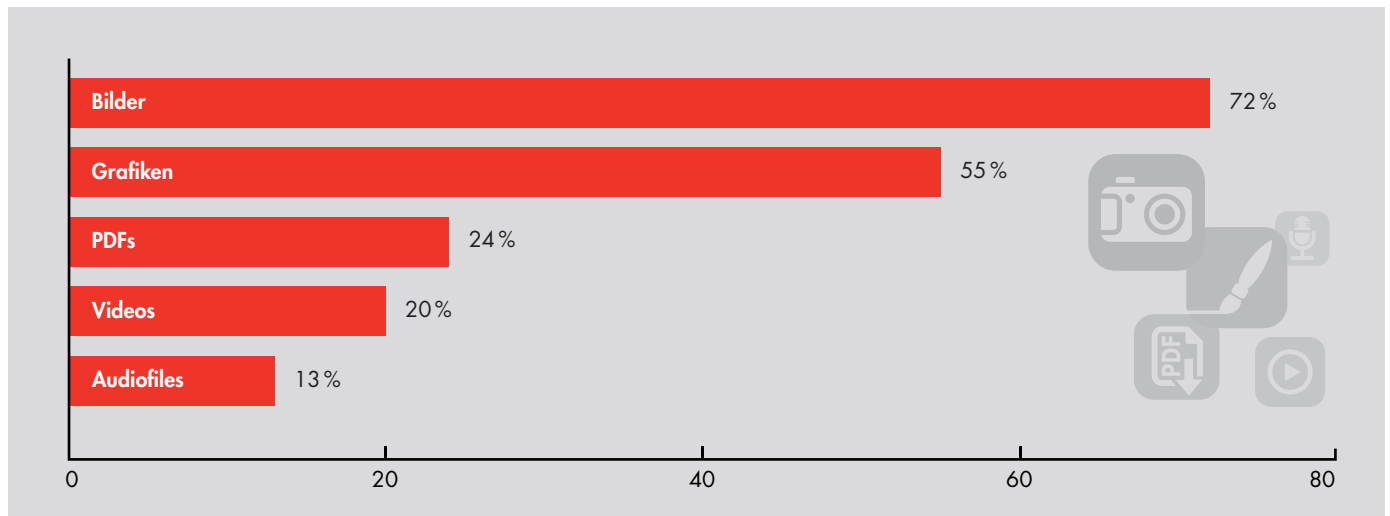
3. Journalisten wollen Medienmitteilungen auf dem Agenturticker lesen

Gegenüber einer E-Mail sehen sie darin zahlreiche Vorteile:



4. Journalisten wünschen sich mehr Bilder

Medienmitteilungen mit visuellen Elementen erhöhen die Abdruckchancen, da sie den Journalisten mehr Möglichkeiten für die Berichterstattung bieten. Die Redaktoren wünschen sich vor allem mehr Bilder und Grafiken von den PR-Verantwortlichen.



5. Unternehmen, Behörden und Organisationen sollten orts für ihre Medienarbeit nutzen, denn...

„...orts bietet für die Unternehmenskommunikation die Möglichkeit, nahe an den täglichen Newsfluss zu kommen.“
20 Minuten Online, Hansi Voigt, Chefredaktor

„...der Originalwortlaut eines Unternehmens oder einer Organisation ist immer wieder aufschlussreich, und die Kontaktangaben in orts-Meldungen sind hilfreich.“
Schweizer Radio DRS, Daniel Eisner, Redaktor/Produzent

„...die Redaktionen erhalten die Medienmitteilungen schnell und in einem standardisierten Format. Das erleichtert die weitere Verarbeitung.“
Zürcher Oberländer, Martin Mächler, Blattmacher

„...Medienmitteilungen, die über orts laufen, finden auf den Redaktionen eher Beachtung.“
Südostschweiz, Rolf Hösli, Redaktionsleiter

„...bei orts gibt es keine Probleme mit der Formatierung.“
Baslerstab, Benjamin Wieland, Stv. Chefredaktor

„...der Dienst erleichtert unsere Arbeit.“
Berner Oberländer, Bruno Stüdle, Chefredaktor

na•news aktuell

Ein Unternehmen der sda-Gruppe

news aktuell (Schweiz) AG

Sihlquai 253, 8005 Zürich
Tel.: + 41 (0) 43 960 68 68

Internet: www.newsaktuell.ch
E-Mail: sales@newsaktuell.ch

www.facebook.com/newsaktuellCH
www.twitter.com/newsaktuellCH

www.presseportal.ch